

## IGV Group, debutto a Miami con il DomusLift®

## IGV Group, debuts in Miami with the DomusLift®

Antonella Borrelli

### MIAMI ART BASEL 2014, EDIZIONE DA RECORD

A Miami, dal 2 al 7 dicembre, si celebrava la settimana dell'arte con l'Art Basel, una delle più importanti fiere d'arte moderna e contemporanea a livello internazionale. Secondo la stampa, l'edizione di quest'anno ha battuto i record delle vendite di opere d'arte, ed è stata ricca di eventi e novità.

### L'EVENTO DOMUSLIFT®

Tra le novità, anche il Made in Italy, il lusso, l'eleganza – ben rappresentata da IGV Group, l'azienda milanese specializzata nella progettazione e produzione di elevatori residenziali sin dal 1966. Già tra le prime in Europa a lanciare il DomusLift®, l'elevatore pensato per case, appartamenti, ville e attici, diventato il prodotto di punta dell'azienda (oltre 30.000 installazioni del mondo), ora IGV sbarca negli Stati Uniti, partendo proprio da Miami, una città piena di fantasia e creatività, come le collezioni DomusLift®. L'evento "DomusLift® Premier Event" si è tenuto il 3 dicembre scorso allo showroom Simple Steps e ha sancito il debutto dell'esclusivo marchio italiano negli USA. Simple Steps è situato nel complesso Ironside, una bella realtà che si sta sviluppando nello storico quartiere dell'Upper Eastside, vicino al Little River District.

### MIAMI ART BASEL 2014, RECORD EDITION

From 2<sup>nd</sup> to 7<sup>th</sup> December 2014, Miami was the venue for Art Basel, recognized as the premier international show for modern and contemporary art. According to the press, this year's edition has beaten the record for art work sales, and was rich in events and news.

### DOMUSLIFT® PREMIER EVENT

Among the news, the made in Italy design and luxury, well represented by the IGV Group, top Italian designer and manufacturer of customized residential elevators, operating in the elevator industry since 1966. With the DomusLift®, an high-end home elevator conceived for houses, apartments, villas and penthouses already exported worldwide (more than 30,000 installations) and leading sales in Europe, the company has launched its flagship product in the US. Starting from Miami, a city full of imagination and creativity, just like the DomusLift® collections.

The DomusLift® Premier Event was held on December 3<sup>rd</sup> at the Simple Steps showroom, located in the Ironside area, the historic district in the Upper Eastside, near the Little River District and set the debut of the exclusive Italian brand in US.



Simple Steps Showroom - Ingresso / Main entrance



Da sinistra/From left: A. Borrelli (IGV Group SpA), E. Girardello and C. Coronel (Simple Steps), C. Steinhaus



Da sinistra/From left: DomusLift® MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS and DomusLift® with LIBERTY COLLECTION mosaic by Trend Group



DomusLift® with LIBERTY COLLECTION  
mosaic by TREND GROUP



Simple Steps Showroom  
Vista dall'alto / View from the above



DomusLift® MADE WITH SWAROVSKI®  
ELEMENTS

Per l'occasione, sono state allestite due cabine DomusLift®, che sin dalla fase dell'installazione, hanno attirato la curiosità degli addetti ai lavori. La cabina DomusLift® MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS ha colpito per il sofisticato interno total black illuminato da una striscia di cristalli Swarovski, mentre il DomusLift® LIBERTY COLLECTION con pareti e pavimento in mosaico by Trend Group ha proposto una nuova e originale interpretazione.

Folta la partecipazione alla serata dedicata al DomusLift®. Nonostante la lunga coda formatasi all'entrata di Miami Ironside per i tanti eventi in calendario, un centinaio di ospiti hanno potuto ammirare dal vivo la raffinata estetica delle cabine DomusLift®, perfettamente integrate nell'interior décor del nuovissimo ed elegante spazio Simple Steps.

*For the occasion, two DomusLift® cabs were set up in the brand new Simple Steps space and since their installation, they captured people's attention. The DomusLift® cab MADE WITH SWAROVSKI® ELEMENTS was striking for its sophisticated total black interior illuminated by a stripe of Swarovski crystals, while the DomusLift® LIBERTY COLLECTION with walls and floor in mosaics created by Trend Group was launching a new way of laying and combining the precious tiles.*

*The DomusLift® evening was well attended and despite the long queue at the entrance of Miami Ironside for the several events on the agenda, around one hundred people participated in the event. The guests had the chance to take a close up look at the refined aesthetics of the DomusLift® cabs, perfectly integrated in the interior décor of the elegant Simple Steps showroom.*



I signori Gorsuch (Trend USA) /  
Mr and Mrs Gorsuch (Trend USA)



Da sinistra/From left: J. Antona  
(IGV Elevator US, Inc.), J. P. Miner  
& N. Ortiz (Office of Elevator Safety)



Da sinistra/From left: N. Given  
(Brodson Construction, Inc.) & A.  
Borrelli (IGV Group SpA)



Da sinistra/From left: A. Gelber and I. Yachin (BauHaus Ltd), T. Levy  
(Swarovski North America Ltd), M. Volpe (IGV Elevator US, Inc.), R.  
Hermelee (Swarovski North America Ltd) & R. Witkoski (BauHaus Ltd)



Da sinistra/From left: M. Williams (Island Elevator Com-  
pany Inc.), J. Calderin (City of Miami Chief Inspector) &  
A. Borrelli (IGV Group SpA)



Da sinistra/From left: L. Jimenez and L. Rodriguez (Sun-  
coast Elevator Solutions), A. Borrelli (IGV Group SpA),  
M. Biagetti (ET Elevator Transformations)



Da sinistra/From left: M. Volpe (IGV Elevator US, Inc.),  
Mr and Mrs Daniel Milan (Daniel Milan Law Office) & E.  
Girardello (Simple Steps)



1 - Ioanca Burca (Vasile Elevator); 2 - Da sinistra/From left: Michelle Montesano Mullinex (Landscape Forms), Alfred Lamoureux (Creative Mind Work), Antonella Borrelli (IGV Group SpA); 3 - Cristina Planas (The Title Connection of South Florida, Inc.); 4 - Da sinistra/From left: Zari Batista and Sofia Lachapelle (Telemundo)

### DOMUSLIFT® CORNER ALLO SHOWROOM SIMPLE STEPS

Simple Steps, creata e diretta da Elena Giardello, è una nuova realtà che propone materiali selezionati e di elevato standard, un luogo che promuove la bellezza del design innovativo e fantasioso, mantenendo un tocco di romanticismo e rispettando l'ambiente. IGV Elevator US, Inc., che sarà importatore esclusivo del prodotto DomusLift® per gli Stati Uniti, è orgogliosa di quest'importante collaborazione che ha visto nascere il primo DomusLift® Corner in territorio americano. DomusLift® è conforme ad AME A17.1/CSA-B44 – Sezione 5.3 Ascensori per abitazioni residenziali private (ad uso monofamiliare).

### MADE IN ITALY IN US

In una serata dove i riflettori si sono accesi sul DomusLift® - prodotto considerato eccellenza del made in Italy all'estero - non poteva mancare una proposta di cibi e vini tutti italiani. Per l'occasione, il menù è stato realizzato da un noto ristorante italiano di Miami. Molte le foto scattate agli ospiti che si sono fatti immortalare nelle cabine DomusLift® in un'atmosfera gioiosa e festosa.

Con il lussuoso ed esclusivo DomusLift® - un vero oggetto di design che ha già sedotto molti clienti, capi di stato, star dello spettacolo e dello sport -, il noto brand milanese ora punta dritto al mercato dalla bandiera a stella e strisce. Partendo proprio da Miami, dallo stesso pubblico che ha fatto schizzare alle stelle il giro di affari di Art Basel, dove ha trionfato la fantasia, la creatività e il design.

### DomusLift®: informazioni generali

- Cabina totalmente chiusa e porte automatiche scorrevoli.
- Sistema di sicurezza avanzato e funzionamento automatico.
- Sistema gearless.
- MRL (Machine Roomless).
- Fossa minima: 200 mm.
- Testata minima: 2900 mm.
- 230 Volt, monofase.
- Conforme ad ASMEA17.1/CSA-B44 – Sezione 5.3 Ascensori per abitazioni residenziali private (ad uso monofamiliare). ■

### DOMUSLIFT® CORNER AT SIMPLE STEPS SHOWROOM

Simple Steps, created and managed by Elena Girardello, is a new reality that takes pride in providing materials that meet the highest standards, a place where the innovative and imaginative world of design meets the romantic, without compromising beauty and the environment. IGV Elevator US, Inc., exclusive importer of the DomusLift® residential elevator in US is very proud of such an important collaboration from which originated the concept of the first DomusLift® Corner in US. DomusLift complies with ASMEA17.1/CSA-B44 – Section 5.3 Private Residence Elevators.

### MADE IN ITALY IN US

The event which turned the spotlights on DomusLift® a product standing out as the excellence of the Made in Italy, could not forget to celebrate also Italian food and wine. A special menu was prepared by a renowned Italian restaurant in Miami. Several photos were taken of guests indulging in the happy and festive party and enjoying the exquisite details of DomusLift® cabs.

With DomusLift® – a line of luxury and exclusive residential elevators which has already seduced several customers worldwide, among which statesmen and celebrities from show business and sports – the Italian brand which marked a turning point in the luxury residential elevators, now heads straight to the US market. Starting from Miami and from the same audience that skyrocketed the Art Basel turnover, where imagination, creativity and designed triumphed.

### The DomusLift® at a Glance

- Fully enclosed passenger car and automatic sliding doors.
- Advanced safety and fully automatic operation.
- Gearless traction system.
- MRL Machine Roomless.
- Pit depth requirement: 8" (200 mm).
- Overhead requirement: 9'- 6" (2900 mm).
- 230 volt, single phase.
- Complies with ASMEA17.1/CSA-B44 – Section 5.3 Private Residence Elevator. ■